





## kompetenz entwicklung web 2.0

Die Kommunikation in Unternehmen und zwischen Unternehmen und den hier Beschäftigten hat sich in der digitalen Medienwelt rund um Web 2.0 entscheidend verändert. Die digitale Kommunikation gewinnt an Bedeutung. Gezielte Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Internet ist entscheidend für das Image, die Bekanntheit und den Erfolg der Unternehmen.

Was ist bei Kommunikation rund um Web 2.0 anders?

- das Internet entwickelt sich zu einem Mitmach-Instrument
- Kommunikation und Austausch sind dialogorientiert und netzwerkförmig
- Dienstleistungen und Produkte sind auf vielfältigen Wegen und Kanälen zu kommunizieren und zu vermarkten
- Kunden sind zunehmend an Dialog und Austausch interessiert

Ziel des Lernangebotes ist es, die vielen Möglichkeiten und den Nutzen der Unternehmenskommunikation mit Web 2.0 zu entdecken und Kommunikation im Netz aktiv zu gestalten.

### Ihre Vorteile:

- Sie erhalten einen Überblick über die aktuellen Strategien und Techniken der Online-Kommunikation;
- Sie kennen und nutzen die Potenziale von Web 2.0 und gestalten Kommunikation;
- Sie kennen den Nutzen der klassischen Online-Kommunikation, wie z.B. E-Mail und die neuen Kommunikationsmedien wie Weblog, RSS, Communities, Media Sharing, face book, XING;
- Sie meistern die Herausforderungen der Kommunikation im Netz;
- Sie entwerfen eigene Kommunikations- und Marketingkonzepte, tauschen sich aus und lernen gemeinsam.
- Sie probieren im Web 2.0 praktisch aus und werden über die gesamte Lernzeit durch die Online-Tutorin begleitet. Eine Internet-Plattform wird eingerichtet, auf der Linktipps, Seminarunterlagen und gute Beispiele eingestellt werden.

### Angesprochen sind:

- Frauen in Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen, die Aufgaben rund um die Unternehmenskommunikation wahrnehmen (Öffentlichkeitsarbeit, Mediengestaltung, Marketing u.a.)
- Selbständige, Freiberufliche und Existenzgründerinnen
- an ihrer beruflichen Entwicklung interessierte Frauen.

### Voraussetzungen:

Die Teilnehmerinnen sollten gute Kenntnisse im Umgang mit dem PC, E-Mail und Internet haben.

### Das Programm:

#### • Fachvorträge

#### • Lehrgangsmodule

##### **Modul 1 | Homepages**

Die klassische Homepage – Struktur, Inhalt und Design; Neue Formen und Inhalte von Homepages – Content Management Systeme, Blogs, Wikis, Social Bookmarking

##### **Modul 2 | Multimedia-Präsentation**

Von Powerpoint zum Podcast – neue Formen und Inhalte multimedialer Präsentationen; Media Sharing – Präsentations-, Foto-, Video-, Audio- Portale

##### **Modul 3 | Online-Kommunikation**

Grundlagen schriftlicher Online-Kommunikation (E-Mail, Newsletter); Newsletter vs. RSS, Blogs, Twitter

##### **Modul 4 | Communities**

Xing, Facebook, MySpace u. a. und deren Bedeutung für Unternehmenspräsentation und -kommunikation

Methoden: Best-Practice-Beispiele, Gruppenarbeiten mit Analyse und Bewertung der vorgestellten Strategien und Techniken

Zeiten: je Modul 2 Tage / 16 UStd. à 45 Min.

#### • Vertiefende Workshops in Verbindung mit praktischer Schulung:

##### **WKS (1) | Homepage 2.0 – praktisch**

Einführung in Content Management Systeme, Blogs & Co

##### **WKS (2) | Präsentation 2.0 – praktisch**

Grundlagen der Gestaltung von Vortrags- oder Unternehmenspräsentationen, Möglichkeiten der Erstellung und Veröffentlichung im Web 2.0

Zeiten: je Workshop 2 Tage / 16 UStd. à 45 Min.